



új Ház és Kert

P2H
HUNGARY KFT.

ÚJ HÁZ-RÉGI VAGY
ÚJ SZOKÁSOK.
Vajon az öko hullám még
mindig csak
hóbortnak minősül?



Jó alapot adunk a
zöld háztartáshoz!

ZTEK BAU

ÚJ HÁZ-RÉGI VAGY ÚJ SZOKÁSOK.
Vajon az öko hullám még mindig csak
hóbortnak minősül?



A fronton és azon túl



AZ ENERGIAÁRAK
HATÁSA A
LAKÁSPIAC
KÜLÖNBÖZŐ
RÉSZEIRE

Praktiker

Terjesztési partnerünk

hazkert.hu

undefasa

P2H
HUNGARY KFT.

P2H-Hungary az UNDEFASA legnagyobb és teljes portfólióját forgalmazó nagykereskedése.



Viszonteladók jelentkezését várjuk....

E-mail: info@p2h-hungary.hu

ZTEK BAU

**Festés, glettelés, mázolás • Homlokzati munkák
Gépi technológiával • Reális áron, német minőségben
Teljes körű kivitelezés, generálkivitelezési munkák**



TEL.: +36 30 469 0493

E-mail: ztek.bau@gmail.com • internet: hazkert.hu/ztekbau



új Ház és Kert

TARTALOMJEGYZÉK

INGATLAN témakör.....5 – 10

Az energiaárak hatása a lakáspiac különböző részeire6 – 10

BELSŐÉPÍTÉSZET témakör..... 11 – 18

Új ház-régi vagy új szokások.....12 – 13

Jó alapot adunk a zöld háztartáshoz 15 - 18

NÉVMUTATÓ

Cental Kiadói Kft.....1, 19

Csercsics Faipari Kft.....1, 14

Kincses Kalendárium.....1, 19

MosóMami Kft...1, 11, 12 – 13, 15-18, 20

P2H Hungary Kft.....1, 2

Szavibolcs-BAU Kft5

Undefasa Magyarország1, 2

ZTEK BAU Kft.....1,3

Boldogság,
kényelem,
elegancia



Kabiri

1122 Bp, Krisztina körút 11.

www.kabiriszonyeghaz.hu

IMPRESSZUM

HU ISSN 1787 - 9736

Kiadja: ERACS Manufaktúra Kft – Felelős kiadó: a vállalkozás ügyvezető igazgatója Felelős szerkesztő: Simon Csaba
Munkatársak: Okafor-Krizsán Eszter – Megjelenik évente 4 alkalommal! – Szerkesztőség, hirdetésfelvétel: +36/70/670-2504
E-mail: ujhazeskertkiado@gmail.com; hazkert.kiado@gmail.com – Internet: www.hazkert.hu újHáz és Kert Kiadó facebook, instagram, oldalakon! Keressen minket! Kiadó a hirdetések, cikkek tartalmáért nem vállal felelősséget.
A kiadványban megjelent pr-cikkek, hirdetések közlése kizárólag Kiadó írásbeli engedélyével történhet.
Ennek elmulasztása jogi konzekvenciákat von maga után.
Minden jog fenntartva.

INGATLAN



SZAVIBOLCS-BAU KFT.

SZÁRÁZÉPÍTÉSZETI MUNKÁK GARANCIÁVAL, GLETTILT KIVITELBEN IS
KÜLTÉRBE ÉS BELTÉRBE EGYARÁNT
NÉMET MINŐSÉG, MAGYAR ÁRAK



TEL.: +36 30 863 8397

E-mail: ztek.bau@gmail.com • internet: hazkert.hu/szavibolcs-bau

AZ ENERGIAÁRAK HATÁSA A LAKÁSPIAC KÜLÖNBÖZŐ RÉSZEIRE



Bár az energiaárak látványos emelkedése alaposan átrajzolja a hazai lakáspiacot, azért így is minden eltökélt vásárló megtalálhatja a legideálisabb új otthonát. Legfeljebb a preferenciák változnak, a korszerűbb, energiahatékonyabb otthonokat részesítik előnyben.

A legtöbb vevő alaposan átgondolja, hogy megvegyen-e egy korszerűtlen ingatlant akár még alacsonyabb áron is, hiszen jelen helyzetben a felújítások idő és költségvonzata is nagyobb, legyenek ezek akár nagyvárosi lakások, akár panelek, vagy éppen vidéki házak.

A lakhatás környezeti és energetikai szempontjai egyre inkább beépülnek a mindennapjainkba és a közbeszédbe. Az elmúlt években folyamatos volt az agglomerációkba történő kivándorlás, ami ott jelentős áremelkedést okozott.

Így 2022 első negyedében például az egy évvel korábbihoz képest már egyharmadával nőtt a lakóingatlanok négyzetméterára Pest megyében, míg Budapesten ez az emelkedés 16%-os volt.

Az agglomeráció árának drasztikus növekedése, a tömeges kiköltözések miatt eltűnő zöld felületek, és az infrastruktúra fejlesztésének hiánya – gondoljunk csak arra, hogy a nyári hőségben hány településen nem volt ivóvíz – megindí-



tott egyfajta visszaáramlást a fővárosba, amire a rezsidíj emelkedés még inkább ráerősített. Ugyanakkor az elmúlt évek városfejlesztései, a zöld felületek egyre nagyobb aránya további vonzerőt jelenthet azoknak a családoknak, akiknek hiányzik a nagyvárosi élet kényelme, a munkahely, nívósabb iskolák, szórakozóhelyek közelsége.

Az agglomerációban további problémát jelent a fővárosba történő ingázás, hiszen a legtöbb család kénytelen két autót is fenntartani, így az érdeklődés várhatóan a zöld, de mégis belváros közeli, jó közlekedéssel és kiváló infrastruktúrával rendelkező kerületek irányába fog eltolódni. Állítják szakértők. Itt jegyezzük meg, hogy ez alapvetően vevői vagy magán igény kategóriába tartozik.

Egy másik szegmens is különösen reagált a rezsziváltozásra, a hosszú ideje népszerű panelek ugyanis kimaradtak – legalábbis az első körös – rezsidíj-emelkedésből. Ha a távhő szolgáltatások nem drágulnak, akkor minden kevésbé támogatott fűtési mód versenykétebb lesz.

Ezzel összhangban szakértők úgy látják: sokkal jobban megmutatkozhatna a lakótelepi lakások árában a korábban elvégzett energetikai korszerűsítés pénztárcakímélő hatása, ha a távfűtés díja is közelebb kerülne a valódi költségekhez.

Addig is a piaci átértékelődés nyertesei az új építésű lakások lehetnek, melyek közül a legújabbak már megújuló energiával, hőszivattyúval, napelemmel biztosítják a lakások kedvező fenntar-



tását. De az egyedi fogyasztásmérős, szabályozható fűtésű, hőszigetelt lakások is egyre népszerűbbek lesznek, míg a korszerűtlenebb ingatlanok kevésbé piacképesek, különösen, hogy a jelenlegi árak mellett egy felújítás lényegesen többbe kerülhet és akár hónapokig is elhúzódhat. Ez igaz volt addig, amíg az állam a napelemesekbe bele nem rúgott egy hatalmasat....

A távfűtéses lakások legnagyobb része – mintegy 240 ezer – a fővárosban található, ezek mintegy fele négy kerületre koncentrálódik, a III.-ra, a IV.-re, a XI.-re és a XIII.-ra. További öt kerületben él 10 ezernél több család távfűtéssel, ezek a X., XIV., XV., XIX. és XXI. Ugyanakkor lehet olyan kerület is van, ahol egyáltalán nem használják ezt a szolgáltatást: ilyen az V., VI., VII., XII., XVI. és a XXIII. kerület.

Az ország más részeiben is alapvetően nagyvárosi jelenség a távfűtés, a 410 ezer lakás nagyjából 70 százaléka valamely megyei jogú városban található.



Utóbbiak közül csak Zalaegerszegen és Nagykanizsán nem használatos ez a fűtési mód. Ezzel szemben a 20 ezret is meghaladja az érintett háztartások száma Székesfehérváron, Tatabányán, Győrben, Pécsen, Miskolcon, Debrecenben és Szegeden. Közéjük tartozik néhány száz fogyasztó híján Dunaújváros is, ahol a lakások 83 százaléka távfűtéses.

A házgári otthonokat érintő adásvételek száma tavaly több mint 20 százalékkal, 20 ezer fölé nőtt, míg az áremelkedés mértéke megközelítette a 13 százalékot. Ugyanakkor két éve megfordult az a



tendencia, hogy a panellakások áremelkedése más lakóingatlan-típusoknál meredekebb, és tavaly a lakáspiac minden szegmensét szinte azonos mértékű emelkedés jellemezte, állítják elemzők az adatok alapján.

A NAV 2021. évi statisztikái alapján a lakótelepi lakások átlagos négyzetméterára országosan 395 ezer (Budapesten 570 ezer) forint volt. Ezen belül azonban – várostól, városrésztől függően – nagy a szórás. Míg a fővárosi Havanna lakótelepen 453 ezer, addig az – elegánsnak számító – Kaszásdűlőn 736 ezer forint volt az átlagos négyzetméterár. Vidéken még nagyobbak a különbségek: az ózdi Béke és Vasvár úti lakótelep 90-100 ezertől a Budaörsi lakótelep 600 ezréig terjed a skála.

A szakértő szerint a közelmúltban a panellakások általában is jól eladhatók voltak. Befektetésnek is megfeleltek, nem jelentett különösebb hátrányt, ha

kimaradtak a felújításból, hiszen bérbeadás szempontjából nem volt jelentős különbség panelprogramos és felújítatlan épületben lévő lakások között. Az újlakás-piacon is mozgásokat okozhat a rezsidíjak növekedése.

Jó hír e téren nemcsak az, hogy az új lakások korszerűek, eleve alacsony energiafogyasztásúak, de az is tovább „támasztja” a piacot, hogy az 5 százalékos lakásáfa, valamint a legnépszerűbb lakástámogatások, a Babaváró és a CSOK meghosszabbítását július végén kormányzati szinten is megerősítették. Aztán, hogy ténylegesen mi lesz 2023-ban azt majd még később fogjuk megtudni...

Ennek okán az elmúlt fél évben némileg óvatosabbá váló beruházók és vevők egyaránt fellélegezhetnek. A piac a magas infláció, valamint a növekvő kivitelezési idők és anyagköltségek ellenére viszonylag stabil lábakon áll az idei első féléves adatok tükrében: az egyik Jelzálogbank legfrissebb Budapesti Újlakás Értéktérképének adatai szerint több



mint öt százalékkal több lakást adtak át, mint a tavalyi első félévben, az eladások pedig – részben a tavasszal még elérhető, nagyon olcsó, kedvező zöldhitelnek köszönhetően – 20 százalékkal nőttek. Szakértők szerint az újlakások iránti érdeklődést az elszálló energiaárak is erősíthetik a jövőben.

Továbbá a jelenlegi inflációs környezet az új lakásokat hosszú távú befektetési lehetőségként értékeli fel, és erre erősítenek rá az új ingatlanok kedvező energetikai besorolásával, modern gépészettel és minőségi szigetelésével együtt járó – már említett – alacsonyabb rezsi-költségek is.

A beruházók óvatosságának ezzel együtt voltak látható jelei az elmúlt fél évben:

az első hat hónapban mindössze 119 új (kétlakásosnál nagyobb) projekt értékesítése indult el a fővárosban, 2300 lakás építésével. Ez felével kevesebb, mint a tavalyi ugyanezen időszak értékesítési számai, és az előző félévhez mérve is egyharmados a csökkenés. Az elmúlt hét évben ennél kisebb volumen csak a koronavírus-járvány kirobbanásakor volt elérhető a piacon, 2020-ban.

A keresleti oldal teljesítményét vizsgálva, 3800 új lakást vásároltak meg az első félévben, ami bár ötödével több a tavalyi ugyanezen adatnál, 2021 második félévéhez képest viszont 25 százalékos a visszaesés.

Forrás: otthontérkép magazin

BELSŐÉPÍTÉSZET

DÖNTS OKOSAN!

- Vízmentes, környezetkímélő formula
- Műanyagmentes csomagolás
- Egyszerűen adagolható
- Kézi + gépi mosáshoz
- Kis helyen is elfér



WWW.MOSOMAMI.HU

ÚJ HÁZ-RÉGI VAGY ÚJ SZOKÁSOK.

Vajon az öko hullám még mindig csak hóbortnak minősül?



Az idei nyáron tapasztalt időjárási anomáliák egyértelműen jelezték, hogy a fogyasztói szokások, az ember maga tehet a környezetéért pro és kontra, mert minden lépés számít.

Minden iparág tud kínálni ma már fenntarthatóbb verziót szolgáltatásából vagy termékeiből, a fogyasztók is igénylik ezt a választási lehetőséget. Több termékörnél ez sokszoros árat jelent a klasszikushoz képest, de a tisztítószerknél, kozmetikumoknál ez nem kell, hogy így legyen.

Elmondható, hogy a minimalista és fenntarthatóbb alapanyagok jobbak a bőr számára, és a textilá számára is-ezt nem is mi állítjuk, hanem a vásárlók egymás között.

A háziasszonyok pedig a kisebb lakásméreték, kisebb büdzsé miatt is igénylik, hogy egy-egy szer, pl. szódabikarbóna többcélúan felhasználható legyen a háztartásban-kiváltva vele néhány műanyag flakont.

Tehát a fenntarthatósági szempontok és a jó ár-érték arány most fontosabb, mint valaha.

Többe kerül -e a tudatosabb termékválasztás?



Nincs két egyforma háztartás és az a tapasztalatunk, hogy a csomagajánlatok helyett inkább bespájzolnak a kedvencekből a vásárlók több csomaggal, hiszen ezek a termékek sokszor több évig is elállnak. Népszerű a nagy kiszereles is, például folyékony szappanból 5 literes kiszereles, melynek ballonját utána vissza is forgathatják nálunk.

Van kifejezett előnye a környezetbarát mosószernek?

Könnyű adagolás, gazdaságos, koncentrált formula jellemzi mosószereinket. A gondos fejlesztésnek köszönhetően 30-40 fokon is jól teljesítenek a termékek, ami a környezetnek és a ruháknak is jobb; korunk textílijeit eleve, többségében nemhogy kifőzni nem lehet, de még 60 fokon mosni sem. A kapszula gardrób szemlélet jegyében mosószereink megőrzik a ruhák kellemes tapintását, élénk színét, a fehérek pedig optikai fehéritő vagy klór nélkül lesznek tiszták.

Nem mindegy, hogy ahol nem csatorna, hanem szikkasztó van, milyen mosószert használunk-mi erre is figyelünk termék-

fejlesztésnél. Az optimális pH, az adalékok kerülése mindig is szempont volt.

Az enzim nem kötelező eleme a mosószereknek, célszerű a kevesebb több elvén haladni, és csak akkor enzimes mosószert választani, ha muszáj. Bár lebomló és gyakorlatilag bacik állítják elő ezt az adalékot, a bőr érzékeny lehet rá, ahogy az élővilág is.

A mosóportól a mosólapkáig minden terméknek megvan a rajongó tábor, és bár változik a világ, mindenki visz háztartásába egy csokorral a szülői jó tanácsokból, ezért marad az örök kedvenc például a mosószóda. A hatékonyság egyébként a legfontosabb szempont, ezért kell nekünk, öko szemléletű fejlesztőknek alapos munkát végezni-hiszen nem ronthatjuk az öko tudatosság hírnevét.

Érdekes, hogy nagyon terjed tisztítószerekben is a diy „csinálmagadotthon”, ami néha veszélytelen, néha azonban veszélyes, és kényelmesnek nem mondható. Nekünk felelős gyártóknak kínálni kell ehhez is alapanyagot, valamint edukálni a közönséget például TikTokon.



A fronton és azon túl



TEVÉKENYSÉGEK:

AJTÓLAPOK
FÓLIÁZOTT
BÚTORFRONTOK
FÓLIÁZOTT
FRONT
KIEGÉSZÍTŐK



PLEXIS
BÚTORFRONTOK
FURNÉROZOTT
AJTÓLAPOK
BÚTORLAPOK



TÖMÖRFA FOGANTYÚ PROFILOK, TÖMÖRFA ÉTKEZŐGARNITÚRÁK



CSERC SICS Faipari Kft. – 9791 Torony, Felsőőri utca - Ipartelep u. 3.
tel.: +36 (94) 540-655 fax: +36 (94) 540-651

web: www.csercsics.hu e-mail: uzlet@csercsics.hu www.facebook.com/Csercsicsfaipar

Jó alapot adunk a zöld háztartáshoz!

Sokan már tudják, de még mindig kevesen vagy inkább nem mindenki, hogy több komoly tisztítószer gyártó működik hazánkban, akik komoly versenyt futnak egymással, miközben minél inkább próbálnak megfelelni napjaink kihívásainak.



Sokan már tudják, de még mindig kevesen vagy inkább nem mindenki, hogy több komoly tisztítószer gyártó működik hazánkban, akik komoly versenyt futnak egymással, miközben minél inkább próbálnak megfelelni napjaink kihívásainak.

növény másképpen érik be, másképpen adja ki az olajat. Egyes tulajdonságok csak molekuláris szinten tapasztalhatóak, másokat jobban észreveszünk: pl. a sheavaj egyszer picit világosabb bézs, majd sárgás bézs. Más esetben a diós-füstös illat különbözhet.

Ezeknek a kihívásoknak próbál eleget tenni a mosomami.hu is többek között. Azonban a háztartási tisztítószerek terén nem árt tudni néhány fontos dolgot, melyekről most igyekszünk összefoglalni a legfontosabbakat. Elsőként nagyon fontos a minőség. Azonban növényi alapú termékekről lévén szó, ez nem olyan természetes, mint ahogy ezt egy laikus gondolná.

Az objektív tulajdonságokat mindig azonos szinten kell tartani, ilyen a bakterológiai tisztaság, vagy a finomítatlan és/vagy finomított állapota egy alapanyagának. A szubjektív tulajdonságokat (bőrérzet, illat, stb.) egyedi döntés és egyedi bőrtípus, akár hangulat adja, ezért lehet, hogy egyes olajokat megszerethetünk testápolásra, másokat nem. Igyekszünk részletes leírást adni, de ha kérdésed, aggályod lenne, mindenképpen írd nekünk:

Az általunk kínált egykomponensű növényi vajak, olajok, szállítmányonként mutathatnak eltérést. Ez abból ered, hogy minden

info@mosomami.hu.

Jó alapot adunk a zöldháztartáshoz.
Új otthonodban is!

Víztakarékos- lebomló-újratölthető
tisztálkodó,-és tisztítószer

WWW.MOSOMAMI.HU
AZ ÖKOMANUFAKTÚRA



Hasonló problémákkal találkozhatunk a növényi tenzides tisztítószeres és tisztálkodószeres esetében is, azzal a különbséggel, hogy ebben a vállfajban jóval nagyobb a felhasználói kör, ezért is érzékenyebb terület. A növényi mosószeres (cukortenzidok, szaponin) is mutathatnak apró ingadozást, de ez sosem megy a mosóerő rovására! A növényi mosóadalekok néha szeparálódnak egymástól, és elegendő összerázni őket, utána használhatóak. Kérjük, hogy tartsd őket fagymentes és száraz helyen, és óvd az erős napsütéstől is. Kicsit hasonló ezen a téren a helyzet az építéskémiai anyagokkal, ahol szintén a tárolás nagyban meghatároz sok mindent!

Szeretnénk, ha elégedetten nézelődnél boltunkban, ezért keresd bátran Facebook oldalunkat, ahol sok recept, ötlet található. Blogunkban rendszeresen adunk tippeket kezdő és haladó kencekészítőknek, valamint megosztjuk általános bőrápolási tanácsainkat.

Bontott vagy félig használt terméket nem áll módunkban visszavenni. Illat, szín,

egyéb komponenst érintő kérdésben bátran kérdezz csapatunktól. Minden egyéb esetben kérünk jelezd felénk, hogy segíthessünk a választásban, vagy megoldjunk egy minőségbeli kérdést:

info@mosomami.hu

Gyakorló végfelhasználóként tudjuk, hogy egy-egy csomag kibontása után a szemetes gyakran megtelik a térkitöltő műanyag hulladékkal. Ez egyrészt bosszantó, másrészt a környezetre nem kis terhelést zúdít rá indokolatlanul. A megrendelt termékek csomagolásánál ezért nekünk is elsődleges szempont, hogy minél kevesebb plusz csomagolóanyag kerüljön a dobozokba. Könnyűnek hangzik... Sajnos azonban a futárszolgálatok gyakran nem képesek kellő óvatossággal kezelni a kiszállításra váró csomagokat. Egy-egy leejtett csomag -törékeny tartalma révén- gyakorlatilag megsemmisül. Tipikusan a mosógél flakonja eltörik, és a kiszabaduló folyadék eláztatja, használhatatlanná teszi a csomagban talál-



ható többi terméket is. Ezekre, a szállítás során tönkrement csomagokra, a szállító cég csak és kizárólag akkor vállal garanciát, és fizet kártérítést, ha a csomagolást megfelelőnek ítéli meg.

Megfelelő csomagolásnak az minősül a hivatalos futárszolgálatos álláspont szerint, mikor a termék nem érintkezik közvetlenül a fő szállító dobozzal! Tehát alul, felül és oldalt is térkitöltő anyag van a csomagban. Ez nonszensz, igaz...?

Amennyi az áru a csomagban, kb ugyanannyi térkitöltőre volna szükség... De a kedves vásárló mit kezdjen annyi térkitöltővel?

Mivel mi is gyakran kapunk csomagot, így felgyűlik nálunk is a térkitöltő anyag. A nem lebomló hagyományos térkitöltőt természetesen újra-hasznosítjuk, csakis viszonteladói csomagokba használjuk fel, így kedves partnerünk is tovább tudja használni. Szerencsére évről évre csökken-szinte el is tűnik- a nem bio térkitöltő habok jelenléte, hiszen együttműködő partnereink hasonlóan” kattantak”, mint mi.

Végfelhasználó vásárlóinknak (kisker) csomagjába igyekszünk újrahasznosított papírt alkalmazni a doboz falának megerősítése végett, valamint a térkitöltő csipszből a BIO verziót használjuk, mely közönséges kukorica pehely. Langyos vízben pillanatok alatt feloldódik. Érdemes kipróbálni, leosztani! Ha nem tud a kedves vásárló, vevő vele mit kezdeni, egyszerűen oldd fel és öntsd a WC-be. Vagy a kertre. Vagy

gyűjtsd össze a kamrában, de vigyázz, mert az egerek szeretik!

Mostanában sok visszajelzést kapunk, hogy túl sok a térkitöltő anyag a dobozokban, ezért fontos hangsúlyozni, hogy ezek lebomló anyagok, nem kell tőlük megijedni. Műanyag térkitöltőt egyáltalán nem használunk háztartási csomagokban, és sok éve nem is vásárolunk!

Újságpapír, feldarabolt mindenféle doboz nem túl szépek, de betöltik rövid életű szerepüket a szállításban. Ezért nem költünk extra vastag “gyári” papírtekerésre, vagy bioműanyag légpárnákra. Helyette azzal dolgozunk, ami kéznél van. Néha, ha bírja még a doboz, abban küldjük a termékeket vadiúj doboz helyett. A papírt szelektíven gyűjtsük, a térkitöltőt pedig oldjuk fel vízben, és már is megszűnt a gond.

Ahogy ezt olvastam egy jó kis idézetben: milyen kár valamit egy percig használni, ami aztán több száz évig nem bomlik le...



Kincses Kalendárium • 2023

Előfizetésben megrendelhető
2022.szeptember 1-től a POSTÁN,
októbertől kapható a
hírlapterjesztő helyeken.



200 ÉVE
SZÜLETETT
PETŐFI SÁNDOR

Tiszta otthon?

Csak természetesen.

Keressd a bioboltokban és az
EcoFamily üzletekben vagy
rendeld on line
bármikor!

www.mosomami.hu

