

2022/1



új Ház és Kert



SCHILLING ÉS TÁRSAI
ÉPÍTŐIPARI ÉS KERESKEDELMI KFT.

„Én zöld vagyok. És TE?”
BIO csomagolóanyagok

A legjobb
hőszigetelő anyagot
a természet állítja elő



Kincses
Kalendárium

Lazúrozás ecset nélkül.
VÍZBÁZISÚ FALAZÚR FESTÉK



Terjesztési partnerünk

hazkert.hu



SCHILLING ÉS TÁRSAI ÉPÍTŐIPARI ÉS KERESKEDELMI KFT.

Generálkivitelezés széles körben, a felújítástól az építésig,
a műemlék, vagy műemlék jellegű épületeken keresztül
a belsőépítési kivitelezésig



A változás a TE kezében van!

A stylized illustration of a hand holding a green leaf, positioned to the right of the main text.

*Csomagoljunk
tudatosan!*



- **LEBONTHATÓ/KOMPOSZTÁLHATÓ** •
- **MEGÚJULÓ FORRÁSBÓL** •
- **KÖRNYEZETTUDATOS MEGOLDÁS** •



új Ház és Kert

TARTALOMJEGYZÉK

INGATLAN témakör	5 - 8
Lakáshitel: Kevesen használják ezt a kölségkímélőt megoldást	5 - 6
Újra drágulnak a bérlakások – jönnek a járvány előtti árak	7 – 8
ÉPÍTŐANYAGOK témakör	9 - 14
A legjobb hőszigetelőanyagot a TERMÉSZET állítja elő	11
„Én zöld vagyok. És TE?”	12 - 13
BELSŐÉPÍTÉSZET témakör.....	15 – 22
Füldőszoba felújítás akár féláron.....	16
Belfrit étteremlánc.....	17 – 21
Mi a Zöldlomb?	22

NÉVMUTATÓ

Apollo Zuhanykabin Shop	16
BELFRIT	1, 17 – 21, 24
BS Plastic Kft.....	1, 3, 12 - 13
Cental Kft.....	1, 23
Fakro Magyarország Kft.....	1
Kabíri Szőnyegház.....	15
Kincses Kalendárium	1, 23
Medikémia Zrt.....	1, 9
Schilling Építőanyag.....	14
Schilling és Társai Kft	1, 2
Zöldlomb ÖKO Kft.....	22

IMPRESSZUM

Kiadja: ERACS Manufaktúra Kft – Felelős kiadó: a vállalkozás ügyvezető igazgatója
Felelős szerkesztő: Simon Csaba – Munkatársak: Unyatszki Erika - értékesítés
Megjelenik évente 4 alkalommal!

Szerkesztőség, hirdetésfelvétel: +36/70/670-2500 – E-mail: hazkert.hu@gmail.com – Internet: www.hazkert.hu
újHáz és Kert Kiadó facebook, instagram, reddit, pinterest, twitter, tiktok oldalakon! Keressen minket!

Kiadó a hirdetések, cikkek tartalmáért nem vállal felelősséget. A kiadványban megjelent pr-cikkek, hirdetések közlése kizárólag Kiadó írásbeli engedélyével történhet. Ennek elmulasztása jogi konzekvenciákat von maga után. Minden jog fenntartva.

Lakáshitel:

kevesen használják ezt a költségkímélő megoldást

A magyar munkáltatók számára elérhető a lehetőség, hogy egészségpénztári keretek között célzott szolgáltatások révén támogassák munkavállalóikat, könnyítve ezzel az egészségmegőrzéshez és a családi kiadásokhoz kapcsolódó terheiken. Bár a hazai cégek már 2019-től választhatják ezt a kedvező adózású támogatási formát, egyelőre még nem terjedt el széles körben.



A cégek, vállalkozások úgy is ösztönözhetik munkavállalóikat az egészséges életvitel kialakítására és megőrzésére, hogy az általuk választott szolgáltatónál egészségügyi szűrővizsgálattal, ellátással támogatják őket. Ez lehet például egy menedzserszűrés, szemészeti vizsgálat vagy laborvizsgálat. A szűréseken túl egészségügyi szolgáltatásokra, szakorvosi ellátás formájában is igénybe vehető a célzott szolgáltatás.

Emellett elérhetőek a célzott családi (önsegélyező) szolgáltatások is, amelyek révén a munkavállalók családi kiadásain könnyíthet a munkáltató. Ezek a családi szolgáltatások különböző élethelyzetekben biztosíthatnak segítséget, ilyen lehet például a gyermekek gondozásával járó kiadások enyhítése, beiskolázás támogatása vagy akár a lakáshitel-törlesztés terheinek csökkentése – hívja fel a figyelmet az OTP Egészségpénztár.



A célzott szolgáltatásokkal való támogatás hiánypótló lehetőségként segíti a hazai munkáltatókat, hogy hozzájáruljanak dolgozóik egészségesebb életviteléhez, illetve, hogy csökkenteni tudják a családi kiadásokat. Mindez a munkavállalók biztonságérzetét és lojalitását is növelheti - állapította meg Kovács Tamás Attila, az OTP Egészségpénztár ügyvezető igazgatója.

Sajnos azonban úgy látjuk, hogy kevesen élnek ezzel a lehetőséggel, pedig a támogatás kedvező adózással nyújtható, és a folyamat egyszerű. A cég szerződést köt az egészségpénztárral, a munkavállalók pénztártagként csatlakoznak, majd a munkáltató befizeti a támogatás összegét, ezt követően pedig a dolgozók igénybe tudják venni a munkáltató által nyújtott támogatásokat - mondta az ügyvezető.

A célzott szolgáltatásoknál különböző megoldások állnak rendelkezésre. A támogatás adható egységesen, de differenciálható is az alapján, hogy a dolgozók milyen csoportja kapja és milyen szolgáltatás formájában.

A célzott szolgáltatás biztosításának folyamata:

- A munkáltató kijelöli a munkavállalók számára biztosított szolgáltatás és a támogatásra jogosultak körét.
- A munkáltató meghatározza, mely egészségpénztári szolgáltatónál vehető igénybe a szolgáltatás.
- A munkáltató meghatározza a célzott szolgáltatás összegét és a befizetés ütemezését, majd megkötö a szerződést a pénztárral.
- A munkavállalók belépnek a pénztárba.
- A munkáltató megküldi a bevallást/adatszolgáltatást a pénztárnak és ezzel egyidejűleg az átutalást is elindítja.
- A munkavállaló (pénztártag) felhasználja a kapott támogatást a megjelölt szolgáltatásra.

Forrás: napi.hu

ÚJRA DRÁGULNAK A BÉRLAKÁSOK

- JÖNNEK A JÁRVÁNY ELŐTTI ÁRAK

A bérlakások piacán a rövid távú (AirBnb) lakáskiadás továbbra sem állt talpra, ennek dacára 2021-ben már elkezdett magához térni a hosszú távra kiadott lakások piaca. A befektetők ismét az ingatlanpiac felé orientálódhatnak, míg az árak visszatérhetnek a járvány előtt jellemző szintekre.



Garaba Gergely, a Balla Ingatlan belvárosi irodájának szakmai vezetője szerint a belső kerületekben a bérlakások ismét "fénykorukat élik". Ez azt jelenti, hogy jelentős volt irántuk a kereslet a tavalyi évben: újra keresleti piac alakult ki, egyelőre itt még mérsékelt áremelkedéssel. Vagyis nem tértek még vissza a járvány előtt jellemző bérleti díjak, azonban, ha a lendület kitar, akkor ez is bekövetkezhet, annak ellenére, hogy a rövid távú lakáskiadás feléledéséről továbbra sem beszélhetünk – tette hozzá.

ÉSZAK-BUDA ÉS A BEL-BUDAI PIAC

Nagy Andrea, a Balla Ingatlan észak- és bel-budai irodájának szakmai vezetője viszont úgy látja, hogy a budai kerületekben az árak már a tavalyi évben visszakapaszt-

kodtak a járvány előtti szintekre, ugyanakkor mivel a kereslet is erős, így a magas árakon is találunk bérlőt. Mivel a kínálat vegyes, az árak széles skálán mozognak: 200-500 ezer forint között. Egy háromszobás hátrész esetében például 300 ezer forintos havi bérleti díjra lehet számítani a III. kerületben.

DÉL-BUDA - VAN ALKU!

Nagy Csaba, a Balla Ingatlan dél-budai régiós szakmai vezetője viszont nem tapasztalt nagyobb emelkedést tavaly a bérleti díjaknál: 120-130 ezer forintért már ki lehetett bérelni egy hónapra egy átlagos, kétszobás panellakást a XI. kerületben, ahogy az azt megelőző évben is. Az persze jellemző, hogy a kínálati ár magasabb ennél, ebből viszont alkudni szoktak a bérlők – jegyezte meg.

ANGYALFÖLD

Óriási a kínálat, magasak az árak

A XIII. kerületben hatalmas kínálat alakult ki a bérlakások piacán – hívta fel a figyelmet Tóth Viktória, a Balla Ingatlan XIII. kerületi irodájának vezetője. A bérleti díjak 100 ezer forintnál indultak a kerületben, és minden típusból bőségesen lehetett válogatni. Az árakat természetesen az elhelyezkedés, adottságok, minőség határozza meg, és a felső határ "a csillagos ég" – fogalmazott a szakértő.

KŐBÁNYA ÉS A "RÁKOSOK"

A X. kerületben bérelhető kertés házakból vagy éppen kisállatokkal költözhető otthonokból óriási a hiány – mondta Kántor Istvánné, a Balla Ingatlan X. és XVII. kerületi irodájának szakmai vezetője. Tavaly egy 2-3 szobás panel bérleti díja a X. kerületben mintegy 120-140 ezer forint között alakult, de egy új és minőségi ingatlanért ennek akár dupláját is elkérhették a tulajdonosok.

PESTLŐRINC, KISPEST ÉS ERZSÉBET

A XVIII. kerületben Ráczy Gyula László, a Balla Ingatlan kerületi irodájának szakmai vezetője azt tapasztalta, hogy a bérlakások iránt tavaly erősödött a kereslet, ami talán annak is köszönhető, hogy mintegy 10 százalékkal olcsóbban kínálták őket, mint a járvány kitörését megelőzően. A XIX. és XX. kerületekben viszont nem volt túl élénk a bérleti piac, a járvány idején sem tapasztaltak visszaeső bérleti díjakat az ingatlanközvetítők, jelenleg pedig még az egy-két évvel ezelőtti áraknál is magasabb szintekkel lehet találkozni – mondta Rencsevics Mária, a Balla Ingatlan XIX. és XX. kerületi irodájának szakmai vezetője. Ez azt jelenti, hogy egy jó állapotú, jó helyen található, 1+2 fészobás lakás 140 ezer forint körüli áron adható ki.

CSEPEL: ALIG VAN KÍNÁLAT!

Míg sok budapesti kerületben jelentős a kínálat albérletekből, addig Csepelen szinte

alig találni kiadó lakást – mutatott rá Marosvölgyi Gabi, a Balla Ingatlan XXI. kerületi és szigetszentmiklósi irodájának szakmai vezetője. Így, ha valaki kiadná itt a lakását, akkor szinte azonnal talál rá bérlőt. Az érdeklődés tehát jelentős a bérlakások iránt, csak nincs miből válogatni – összegezte a szakértő.

BALATON: ITT IS NŐTTEK AZ ÁRAK

A Balatonon is emelkedtek tavaly a bérleti díjak, mivel lekövetik az ingatlanárak alakulását – mutatott rá Krausz Gábor, a Balla Ingatlan siófoki irodájának szakmai vezetője. Ráadásul hosszú távra kiadó ingatlanok gyakorlatilag nem is léteznek most a balatoni piacon, ami a szakértő szerint egy rejtett lehetőség a befektetők számára.

JÖNNEK VISSZA A BEFEKTETŐK AZ INFLÁCIÓ MIATT

A befektetők száma pedig ismét nőhet, mivel a már kevésbé jó üzletnek számító MÁP+ állampapírból sokan közülük ismét az ingatlanpiacra menekülnek – jelezte Balla Frigyes, a Balla Ingatlan IV. és XV. kerületi irodájának szakmai vezetője. Azok, akik felismerték, hogy a jelenlegi környezet nem kedvez a befektetésüknek, a jóval "inflációállóbb" ingatlanpiac felé fordulhatnak, és a készpénzben vásárlók táborát fogják erősíteni – tette hozzá.

Forrás: portfolio.hu



ÉPÍTŐANYAGOK



Lazúrozás ecset nélkül. VÍZBÁZISÚ FALAZÚR FESTÉK.

mely kiemeli a fa eredeti,
természetes erezetét.
Gyors dekorálására,
színezésére vagy
védőbevonatként
egyaránt használható.



H-6728 Szeged,
Zsámbokréti sor 1/A
Tel.: +36-62/592-777
erteakesit@medikemia.hu
www.medikemia.hu





TETŐTÉRI ABLAKOK, FELÜLVILÁGÍTÓK, FÉNYCSATORNÁK ÉS PADLÁSFELJÁRÓ LÉPCSŐK

A FAKRO a természetes fény forrásaként a padlásterekhez és lapostetőkhöz kidolgozott innovatív megoldások több csoportját ajánlja: tetőtéri ablakok különböző kialakításban és nyitási módszerrel, felülvilágító ablakok lapostetőkhöz, padlásfeljáró lépcsők, illetve természetes fényt biztosító fénycsatornák.



2 az 1-ben!

PTP-V U4 FEHÉR PVC TETŐTÉRI ABLAK
ELŐRE SZERELT FEHÉR ARS BELSŐ
ROLÓVAL!

A belső rolót most ajándékba adjuk!

FAKRO Magyarország Kft.
Telefon: +36-1-365-1432 | E-mail: fakro@fakro.hu | Internet: www.fakro.hu



A legjobb hőszigetelő anyagot a TERMÉSZET állítja elő

Egy a Földközi-tengerben őshonos vízinövényből, a neptunfűből (Posidonia oceanica) készíthető hangszigetelő, penészálló, környezetbarát és biológiailag lebomló anyag.

A neptunfűben rejlő lehetőségeket Richard Meier nyugalmazott építészeti és műemlékvédelmi professzor ismerte fel, halála után családja próbálja sikerre vinni az anyagot. Richard Meier feleségével 2006-ban a spanyol tengerparton sétálva lett figyelmes a gömbökben álló neptunfűre. A gömböket egy cég összegyűjtötte, majd szemétdombra hajtották, ami igencsak meglepte a professzort. Meier építészként meglátta a növény lehetséges szigetelő képességét, néhány gömböt pedig eljuttatott egy németországi kutatóintézetbe. Az elemzésekből kiderült, hogy a neptunfű tulajdonságai a vártnál is jobbak.

A kiszáritott, homoktól megtisztított és feldarabolt növény gyorsan szárad, penészálló, és remek hő- és hangszigetelő anyagnak bizonyult. 2009-ben Meier létrehozta NeptuTherm nevű cégét, amellyel több innovációs díjat is elnyert, 2016-os halála miatt viszont az igazi áttörést nem élhette meg. Halála után családja folytatta a munkát, 2020 és 2021 pedig igen jól alakult a vállalat történetében, igaz, a pandémia megzavarta az ellátási hálózatot. Mivel az építőipari szereplők és a fogyasztók is egyre nagyobb figyelmet szentelnek a fenntarthatóságnak, a NeptuTherm előtti ígéretes jövő áll. A németországi Karlsruhe régió-

jában jelenleg több mint 50, jellemzően felújítási projektben vesz részt a cég, de a vállalatnak vannak franciaországi, ausztriai, hollandiai, luxemburgi és olaszországi ügyfelei is.

A NeptuTherm a neptunfűvet Albániából és Tunéziából szerzi be, az alapanyagot hajókkal és teherautókkal szállítják Németországba. A szükséges gömböket kézzel gyűjtik, a betakarítás igen munkaigényes. A cég az utóbbi időben más országokból is elkezdte neptunfűvet rendelni, az alapanyag egyik nagy előnye, hogy a Földközi-tenger partvidékén óriási mennyiségben lelhető fel. Az utánpótlás ugyanakkor nem egyenletes, hiszen a növényt csak nagy viharok után tudják összeszedni, a termesztés pedig nem egyszerű. További problémát jelent, hogy a neptunfű használata költséges, akár 3-4-szer drágább, mint a szintetikus anyagoké. Érdemes viszont megemlíteni, hogy míg a szintetikus anyagok újrahasznosítása rendkívül költséges, addig a neptunfű 100 százalékban természetesen lebomló. Noha a neptunfű önmagában nem fogja kiszorítani a piacról a szintetikus szigetelőket, egyre több alternatív, környezetkímélő módszer érhető el az épületek energiahatékonyságának növelésére.



Forrás: alternativenergia.hu és tisztajovo.hu

„Én zöld vagyok. És TE?”

A BS Plastic™ ma Magyarország egyik legnagyobb csomagolóanyag gyártó cége, de mi még ennél is büszkébbek vagyunk arra, hogy a hazai piacon élen járunk a BIO alapanyagú csomagolóanyagok gyártásában.

Cégünk 2012-óta foglalkozik kukorica-keményítő és PLA alapú lebontható, komposztálható környezetbarát termékek gyártásával. Így mi már felkészülten vártuk a hazai törvényi változás életbelépését az egyszerhasználatos termékek tekintetében, hiszen mára a folyamatos fejlesztéseinknek köszönhetően számos új területen sikeresen be tudtuk vezetni ezen alapanyagból készült termékeinket.

Mik azok a BIO alapanyagú csomagolások?

A BIO alapanyagból készült termékek lebonthatók/komposztálhatóak. Lebomlás során a környezetre semleges anyagok keletkeznek, komposztálás során viszont értékes, a környezetbe is visszaforgatható biomassa keletkezik belőlük. Legtöbbször kukoricából, burgonyából és búzából állítják elő.

Honnan tudom, hogy a termék valóban lebontható?



A lebomlásra való garanciát csak a TÜV Austria – egy független akkreditáló intézmény – logó és az S-kód együttes használata adja. A 4 számjegyű kód minden esetben a gyártó cég egyedi azonosítója, amelyet kizárólag a kritériumoknak megfelelő termékein tüntethet fel! Továbbá azt is jelzi, hogy a termék otthoni (HOME) vagy ipari (INDUSTRIAL) komposztálásra alkalmas. A tudatos vásárlónak érdemes ezt a jelzést lekiismeretesen figyelni, hiszen sajnos sok olyan termék van a piacon, amin hamisan tüntetik fel a lebontható vagy bio feliratot.

Ha eldobom a BIO terméket akkor is komposztálódik?

FONTOS! Az eldobás, elásás nem komposztálás! A komposztálható anyagoknak több kulcsfontosságú tényezőre van szükségük a lebomlásukhoz úgy, mint mikróbákra, oxigénre, nedvességre, megfelelő hőmérsékletre és időre. Az akkreditált termékek esetében az OK compost HOME minősítésűeknél 1 év, az OK compost INDUSTRIAL minősítésűeknél pedig 3 hónapra van szükség. Ez biztosítja számunkra, hogy csak miután funkcióját veszítette például a reklámtáskánk, utána bomlik le.

Miért környezetbarát választás?

Alapanyaguk természetes, megújuló forrásból származik. Tökéletesen helyettesíti hagyományos társait. A komposztálással viszont a körforgásos gazdaságba beilleszthető termékek, mellyel nagyban hozzájárulunk a fenntartható fejlődéshez. Amellett, hogy lebonthatóak/komposztálhatóak ugyan úgy újrahasznosíthatóak, mint a polietilén alapú csomagolóanyagok. De

használhatjuk többször használatos termékként is. Ehhez csak a szándékra és egy kis kreativitásra van szükségünk, hogy mondjuk egy reklámtáskát többször is elvígýünk a bevásárlásainkra, majd végül kibéleljük vele a szemetest. Vagy a tasakot melyben megvásároljuk a kiflit vagy zsemlét, abba utána az iskolába szánt tízórait csomagoljuk a gyermekeknek.



Akkor, ha eldobjuk „nem szemetelünk” vele?

Természetesen ez nem igaz! Akkor élvezhetjük az előnyöket, ha megfelelően kezeljük a lebontható/komposztálható csomagolóanyagokat. Bizonyos esetekben, azonban, ha akár véletlenül, akár szándékosan ezek az anyagok kikerülnek a

környezetbe, jóval kisebb terhelést fognak jelenteni, mint hagyományos társaik. A bomlás idejét ugyan csak fix körülmények között lehet pontosan megmondani, de egészen biztosan belátható időről tudunk beszélni. Cégünk nagy hangsúlyt fektet a kutatás-fejlesztésre és az egyik teszt alkalmával örökítettük meg, hogy a környezetben csak lehelyezett (nem komposztált) táska 2 hónap után már a hegesztésnél és a táska oldalán is a bomlás jeleit mutatta, pedig a minősítése az ipari komposztálásra szólt!

Mindennek a kulcsa a tudatos felhasználás. Sem ezt, sem más anyagot se pazaroljunk el. Úgy vélem az emberek gondolkodásán kell változtatni abban a tekintetben, hogy ne csak kényelmes megoldásokat keressünk környezetünk megóvására. Fontos, hogy gyermekeinket már az óvodától kezdve edukáljuk a szelektív hulladékgyűtésről és a pazarló életmód ártalmairól. Ezzel és a hasonló innovatív megoldásokkal együtt pedig tényleg tehetünk a körforgásos gazdaság kialakításáért.

- ▶ csomagolj tudatosan
- ▶ gyűjts szelektíven
- ▶ komposztálj szorgalmasan

BS PLASTIC
Csomagoljunk együtt tudatosan

A lebontható/komposztálható csomagolóanyagok szakértője

100% BIO

BRCS
Bioszerves Hulladékkezelési és Közvetítő Rendszer

www.bsplastic.hu



Kérj tőlünk ajánlatot és **mi segítünk a legjobb megoldások megtalálásában**

Partnereink:

ACO, Austrotherm, Bachl, Bauder, Cemix, Creaton, Fakro, Frühwald, Isover, Leier, Rigips, Rockwool, Schiedel, Silka, Terrán, Tondach, URSA, Velux, Viastein, Villas



www.schiker.hu  info@schiker.hu

BELSŐÉPÍTÉSZET



Kabiri

1122 Bp, Krisztina körút 11.

www.kabiriszonyeghaz.hu

Boldogság, kényelem, elegancia



Fürdőszoba felújítás akár féláron

Minden bizonnyal sokan hallottatok a **lakásfelújítási támogatásról**, amit különböző feltételekkel igénybe lehet venni. Tudjátok pontosan mik ezek a feltételek? Nézzük meg pontról-pontra:

Gyerekes családok (akik, legalább 1 gyermeket nevelnek) vehetik igénybe a lehetőséget.

Maximum 3 millió forintig terjed ki az összeg.

1 éves tb-jogviszonyt írnak elő (amely az elmúlt évre maximum 30 napra volt megszakítva).

Aztiselfogadják, havalakinyugdíjasvagnappali tagozatos hallgató, külföldi munkavégzésű DE a közfoglalkoztatottak nem vehetik igénybe a kedvezményt.

A különélő szülők közül az veheti fel a támogatást, aki neveli a gyermeket, ha ez fele-fele arányban oszlik meg, akkor a költség is feleződik.

Minden folyamatról számlát kell benyújtani, az nem érvényes, amit már más kedvezményre felhasználtak.

Pontosan kik tartoznak a „gyermek” kategóriába?

Az eltartott vérszerinti vagy örökbefogadott 25 év alatti, valamint az eltartotton kívül a magzat is a várandósság 12. hetét követően.

Azok a 25. életévüket betöltött megváltozott munkaképességű személyek is és a kiskorú rokonok is, akik sajnálatos módon a szülői halál miatt egy kirendelt gyámhoz kerülnek.



Az anyag és munkadíj 50-50 % ban elszámolható.

Nem fogadnak el olyan számlát, amit családtag állít ki, és az 5%-os ÁFA kedvezménnyel nem kombinálható.

A számlákat össze kell gyűjteni az utolsó kiállítását követően 60 napon belül és 2022-ig legkésőbb le kell adni.

A támogatást **egyszer lehet igénybe venni** egy lakásra, de esetleges eladás esetén az új lakó (nem lehet közeli hozzátartozó) újra igénybe veheti.

Az **Apollo Fürdőszoba** szakértő értékesítői segítenek a megfelelő termékek kiválasztásában a budapesti fürdőszobaszalonban és telefonon egyaránt. Webáruházunk hatalmas választékkal és azonnali készletinformációval várja a látogatókat. Beüzemelést végző szakembereink elkészítik a szükséges munkadíj számlákat is.



BELFRIT ÉTTEREMLÁNC



► Az étteremlánc belga gyökerű, Belgiumban **BestFrit** néven ismerik. Ott nem klasszikus franchise hálózatként üzemel, hanem az ország rengeteg „sültkrumplizója” közül azokban, ahol képesek bizonyos magas szintű előírások teljesítésére. Ezekkel a versenytársak fölé tudnak emelkedni, és elnyerhetik a BestFrit táblát, amely így tulajdonképpen egy kiváló minőséget tanúsító elismerés. Arról a nagyjából 200 helyről, ahol ez a tábla kint van, az emberek tudják, hogy ott kitűnő alapanyagokból kiváló minőséget kapnak, és a társaság egész Belgiumra érvényes promócióit is rendre megtalálhatják.

Magyarországon ugyanezzel a logóval, ám BelFrit néven és immáron klasszikus franchiseként indult az étteremlánc 2003-ban, a Pólus Centerben. Az indulás után 3 hónappal csatlakozott a céghez a mostani franchise vezető, Kiss Zoltán. Mint mondja, a kezdet nem volt könnyű, a vendégek nem ismerték a márkát, az étterem nem hozta az elvárt eredményeket. A klasszikus belga ételválaszték sem volt elég vonzó, az étterem külsőleg sem mutatott még jól. Mivel az egy az egyben átemelt belga koncepció csökkenjen az étteremlánc mérete. Jelenleg 14 **BelFrit** étteremben várják a vendégeket. Ebből 10



üzletet saját maguk működtetnek, 4-et pedig két-két franchise partner üzemeltet, egyikük már hosszú évek óta. A napokban nyílik Érden 15-ik éttermük. Mivel már nincs több kapacitás a saját üzletek működtetésére, szeretnének több franchise partnert találni és így bővíteni tovább szerte a fővárosban és az országban. Ehhez igyekeznek a lehető legversenyképesebb kondíciókkal partnereket szerezni.

A franchisehoz való csatlakozás díja egyszeri 6 ezer euró, ami 5 + 5 éves szerződést biztosít. Emellett van az üzemeltetési díj, ami a nettó forgalom 5,5 százaléka. Az étterem a tapasztalatok alapján nettó 8–12 millió forintból megnyitható. Ha az egység frekvenciált helyen működik, a beru-

házás általában egy év alatt megtérül. Óriási versenyelőny, hogy az üzletek élő-munkaigénye minimális. Egy, de jellemzően két ember képes működtetni azokat. Ez leginkább annak köszönhető, hogy a termékek olyan feldolgozottsági állapotban kerülnek az üzletbe, hogy elkészítésük nem igényel különösebb szaktudást. Ennek révén biztosított a sztenderdizált kínálat és minőség is. Még kockázatmentesebb lehetőség a **Belfrit** foodtruck kialakítása. Az ésszerű kialakítás, a nem elrugaszkonem nyerte el a vendéget tetszését, emiatt az étterem teljes megújítására volt szükség.

Mind a kínálat, mind a megjelenés felfrissült. Az indulásnál még hiányzó új fogások jelentek meg a választékban, többek között ham-



burgert és salátákat kezdtek kínálni. A kitartó munka eredményeképp az üzlet beindult, a cég növekedni kezdett. Kellott ugyan 3–4 év, míg elindult az első franchise üzlet, ám az első fecske hamar hozta a többiekét! Aki megkóstolta az ételeiket és vállalkozó kedvet is érzett magában, abból franchise partner lett. 2008 körül már 21 egységük működött szerte az országban, leginkább vidéken, jellemzően franchise partnerek közreműködésével. A folyamatos megújulás azóta is jellemzi a céget. Nagy hangsúlyt fektetnek arra, hogy mind a kínálatot, mind megjelenésük időről-időre felfrissítsék. Ez komoly háttérmunkát igényel, de természetesen a franchise partnereknek már csak a végeredményt kell élvezniük.

A céget újra kellett építeni. Leginkább a fővárosra és Pest megyére koncentráltak, a válság alatt kevésbé jól muzsikáló budapesti üzleteket pedig megvásárolták, hogy ne dött elvárások és a franchise átadó által már megszerzett tapasztalatok ötvözeteként egy ilyen jármű kulcsrakészen akár nettó 7 millió forinttól elérhető. Ilyen alacsony beruházási költség mellett nagy biztonságot ad, hogy ha az üzlet mégse hozná az elvárásokat, a mobil egység – jelen piaci környezetben – nagyjából ugyanilyen áron értékesíthető. Fontos azonban, hogy a **BelFrit** nem szeretne túlnyomórészt büfékocsikból álló hálózat lenni! Arra törekednek, hogy üzleteiknek csak mintegy a negyede legyen foodtruck – de



most még nem késő akár egy ilyen egység üzemeltetésébe belevágni. Jó a kapcsolatuk a catering- és rendezvényszervező cégekkel is, ezzel biztosított a márka megjelenése számtalan eseményen.

Egyik foodtruckjukkal rendszeresen jelen vannak különféle szabadtéri rendezvényeken, hogy ezzel is növeljék az ismertségüket. Bár a **Bel Frit** márkát még sokan nem ismerik, úgy érzik, pont emiatt rengeteg növekedési potenciál rejlik benne. Nem költöttek még komoly összegeket reklámra, ám a termékeik minősége révén ugyan lassan, de magabiztosan építkeznek – és apránként javítják ismertségüket és marketingjüket annak érdekében, hogy híruk a célcsoport minél szélesebb köréhez juthasson el.

▲ A Belfitről kevesen tudják, hogy a legtöbb gyorsétterméncel ellentétben ők nem mirelit burgonyával dolgoznak, hanem a kezdetektől fogva friss hasábburgonyával. A többi terméknél is igyekeznek a legjobb minőséget hozni és nagy hangsúlyt helyeznek arra, hogy az éttermekben is a fotókon és hirdetésekben szereplő termékeket kapja a vásárló.





Mi a Zöldlomb?

A Zöldlomb környezetbarát az EU Ecolabel kritériumoknak megfelelő tisztítózerszalád.

A Zöldlomb ÖKO Kft. 2012-ben alakult 100%-ban magyar tulajdonú családi vállalkozás. A cég fő tevékenysége ÖKO tisztítókészerek forgalmazása, célja a környezettudatosság növelése, környezetünk védelmének támogatása.

Termékeink kifejlesztésénél a fő célok a környezet védelme, a hatékonyság, és a jó ár/érték arány. Ezen a három kritériumot figyelembe véve fejlesztettük ki termékeinket. Fő szempontként kezeltük továbbá, hogy a hatékonyság és a környezet védelme mindenképpen prioritást élvezzen.

Csak kiváló minőségű alapanyagokból dolgozunk, melyek megfelelnek a környezetvédelmi előírásoknak. Laboratóriumunkban folyamatosan fejlesztjük receptúránkat. Termékeink nem tartalmaznak foszfátot, klórt, optikai fehérítőt, színező és illatanyag mentesek. A tisztítószereink közül jelenleg az általános tisztítószér, WC tisztító, szanitertisztító, üvegtisztító, padlóápoló és az ecetes tisztítószér rendelkezik hivatalos EU Ecolabel minősítéssel.

Zöldlomb ÖKO általános tisztítószér



Minden lemosható felületre kiválóan használható (kő, fa, padló, csempé, mosdó, konyhabútór, üveg-felületek). Alaposan tisztít, kíméletes a bőrhöz és hatékonyan eltávolítja a zsíros és az egyéb szennyeződések. Kézmosáshoz és kézi mosáshoz is használható.

1 liter

Zöldlomb ÖKO ecetes tisztítószér



A természet erejével biztosítja a konyha, fürdőszoba és a WC ragyogását. Ideális a vízkő és a szappanmaradékok eltávolítására

1 liter

Zöldlomb ÖKO ecetes mosogatószér



Gyorsan és hatékonyan távolítja el a szennyeződések, a rászáradt ételmaradékokat a poharakról, tányérokra és az edényekről. Kíméletes a bőrhöz, cukortenzidet és ecetet tartalmaz.

0,75 liter

Zöldlomb ÖKO aloe vera mosogatószér



Gyorsan és hatékonyan távolítja el a szennyeződések, a rászáradt ételmaradékokat, a poharakról, tányérokra és az edényekről. Kíméletes a bőrhöz, cukortenzidet és ALOE VERA-t tartalmaz.

0,75 liter



Zöldlomb ÖKO padlótisztító



Alkoholos padlótisztító. Alaposan tisztítja a padlót, járólapot, követ és parkettát, fénycsikmentes felületet biztosít.

1 liter

Zöldlomb ÖKO szanitertisztító



Tökéletesen és hatékonyan távolítja el a vízkő, szappan és az egyéb szennyeződések. A citromsav tökéletes ragyogást biztosít az ablakok, a csempén, a mosogató és a csaptelepen. Nem károsítja a műanyag felületeket.

0,75 liter

Zöldlomb ÖKO aloe vera mosószer



Aloe Vera mosószer koncentrátum (40 mosáshoz elegendő) kézi és gépi mosáshoz fehér és színes ruhákhoz. Kiváló tisztító hatás alacsony hőmérsékleten is. Alaposan tisztít, védi ruhái színét és kíméletes a bőrhöz. Foszfátot és optikai fehérítőt nem tartalmaz. Foltisztításhoz és fehér ruhákhoz adjon hozzá Zöldlomb fehérítő port (Nátrium perkarbonát alapú).

3 liter

Zöldlomb ÖKO ecetes WC tisztítószér



Ecettel és ásványi sóval aktivált citromsav biztosítja a szennyeződések, húgykő eltávolítását és a baktériumok elleni kiváló hatását.

0,75 liter

Zöldlomb ÖKO Általános foltisztító és fehérítő mosószer adalék

Aktív oxigénforrás, melegvízben való szétbomlása során oxigén, víz és nátrium-karbonát (mosósóda) keletkezik. A felszabaduló aktív oxigén erős tisztító, fehérítő, folteltávolító, szagtalanító és fertőtlenítő hatású, nem fajtja a színeket. Egyedi összetételének köszönhetően már 30°C-tól kifejti hatását.

1 kg



Zöldlomb ÖKO alkoholos üvegtisztító UTÁNTÖLTŐ 0,75 liter



Zöldlomb ÖKO alkoholos üvegtisztító

Ideális tisztítószere az ablakok, tükröknek, képernyőknek, üvegbútoroknak, autóüvegeknek. Hatékonyan, csikmentesen távolítja el a nikotinos, zsíros szennyeződések, üjlenyomatokat.

0,5 liter



Forgalmazó: Zöldlomb ÖKO Kft.
Tel.: +36 1 276-3031
www.zoldlomboko.hu
info@zoldlomboko.hu



125

ÉVES A



2022



Libamájás

Budapest



Bel Frit

Budapest burger

prémium, grillezett magyar libamáj (≈45 g), kakukkfűvel fűszerezett mangalica húspogácsán (120 gr.), sajt, hagyma chutney, érett paradicsomkarikák és friss saláta kíséretében

Igazi ínycsemegeknek!